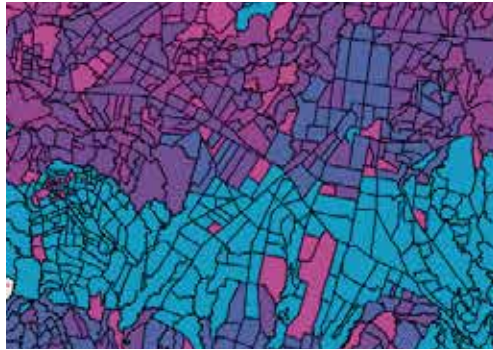


ESTRATEGIAS DE CLIENTES

Geobis ofrece un conjunto de alternativas adecuadas en unos pocos pasos para entender los temas asociados con la ubicación geográfica de los clientes y las relaciones de gran importancia que éstas guardan con las características demográficas y socioeconómicas.



MAPAS TEMÁTICOS DE POBLACIÓN



MAPAS TEMÁTICOS DE CLIENTES



Porque una imagen vale más que mil palabras por esto es tan importante saber sobre Estrategias para Clientes de Geobis...!

Miles de datos y registros con información de clientes son desaprovechados porque no se cuenta con herramientas e información referencial adecuada para su análisis, Geobis le ofrece un conjunto de soluciones adecuadas para entender en pocos pasos aspectos asociados a la ubicación geográfica de sus clientes y de las relaciones de gran importancia que estos guardan con el entorno demográfico y socioeconómico.

Estrategias para Clientes son la solución estratégica que le facilita entre otros:

- Focalizar recursos en donde tendrán el mayor efecto posible.
- Definición de territorios con base en porcentajes concentración.
- Perfiles de clientes con base a características demográficas y de poder de compra.
- Mapas a color y reportes profesionales para soportar los procesos de toma de decisiones.

Contacte hoy mismo a su representante más cercano y solicite mayor información y detalles.

Alternativas

- Mapas de Resumen de Decisiones
- Estadísticas geográficas
- Perfiles y Segmentación

Reportes de datos de mercado

- Demografía: Población
- Estratos Socioeconómicos (SES)
- Poder adquisitivo por categorías
- Ubicación de Segmentos de Consumidor
- Generadores de tráfico
- Puntos de Interés (POIs)
- Oportunidades de mercado clasificadas
- Mapas temáticos

Servicios Clave

- Inteligencia de ubicación
- Estrategias de Clientes
- Análisis de modelos
- Geocodificación * GeDots

Para mayor información contáctenos

