

ANÁLISIS DE MERCADO

¿Alguna vez se ha preguntado cómo cubrir sus territorios de ventas sabiendo donde están las áreas de mayor beneficio?

Puede parecer increíble, pero el queso suizo es evidentemente algo muy similar a lo que pasa con los territorios de mercado, tiene zonas de gran concentración de rica masa, como también zonas en donde hay poca densidad o los famosos huecos que le distinguen.

De la misma forma se comportan los territorios de una ciudad, iniciar una estrategia que cubra eficientemente las áreas de mayor potencial y conocer hasta donde llegar por etapas con el equipo de ventas es una información con grandes implicaciones en cualquier negocio.

Esto tiene consecuencias trascendentales para balancear territorios con igualdad de condiciones de mercado potencial, establecer prioridades de cubrimiento, plantear etapas de crecimiento y medir la participación real del mercado.

Geobis International le ofrece un interesante conjunto de servicios para facilitar el desarrollo de diferentes tipos de Modelamiento: Market Analysis

- Dimensionamiento del Mercado Potencial
- Creación de Perfiles y Modelos
- Reportes tipo: Puntajes Ranqueados

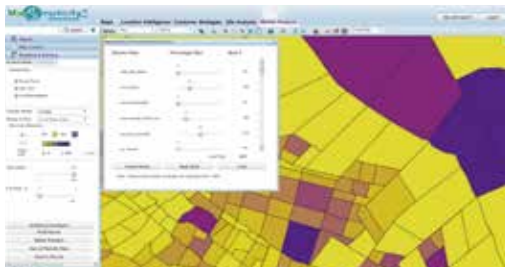
- Mapas Temáticos Priorizando Microzonas
- Soluciones a la medida
- Plataformas en la Nube: MapSimplicity



Mapas Temáticos



Potencial del mercado



Modelado de perfiles



Reportes: Puntuaciones

Reportes de Mercado

- Puntajes
- Demografía
- Poder de Compra por Categoría
- Lugares de Interés
- Generadores de Tráfico

Consultoría

- Planeamiento Estratégico
- Investigación a la medida

Servicios Especiales

- Mapas y Datos
- Inteligencia de Localización
- Estrategias para Clientes
- Análisis de Lugares
- Georeferenciación *
- GeDots
- Reportes

Para mayor información por favor contáctenos.