

INTELIGENCIA DE LOCALIZACIÓN



Cuando entendemos que en promedio el 75% de las ventas corresponden a clientes ubicados a menos de 15 minutos, entendemos él porque es tan importante ubicar a los clientes geográficamente.

Ubicar los clientes es el principio de todo, visualizar su localización en mapas permite entender y analizar su comportamiento y las relaciones existentes con ventas, mercadeo y territorios de influencia.

Geobis provee productos y servicios de **Inteligencia de Localización (Location Intelligence)**, estos son en orden de importancia:

- Cargue de Información, Ubicación en Mapas, Edición, Análisis de Arañas para Optimizar Desplazamientos, Análisis de Densidad, Perfil de Clientes.
- Análisis de búsqueda por tipo de clientes con: mapas temáticos, rangos y perfilación.
- Análisis de cobertura y áreas de influencia: Isócronas y Anillos.
- Georeferenciación de direcciones y Georeferenciación reversa con perfiles de puntos.
- Reportes y Mapas ejecutivos con respuestas estratégicas y operativas.

El camino del éxito con sus clientes

- Clientes:
 - Ubicación
 - Edición
 - Mapas de Balones
 - Análisis de Arañas
 - Estadística
 - Resúmenes
- Búsquedas:
 - Temáticos
 - Rangos
 - Perfiles
- Áreas de Influencia
- Georeferenciación y Georeferenciación reversa
- Mapas Resumen
- Reportes

Para mayor información contáctenos