

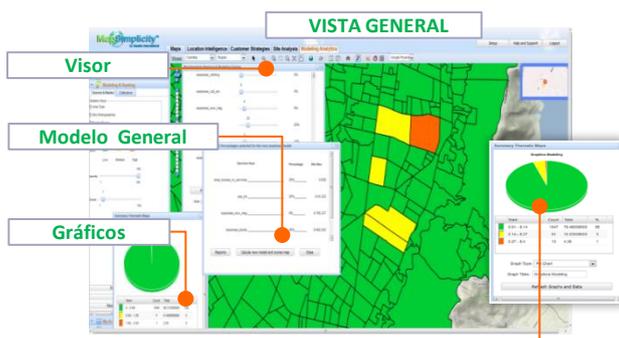
ANÁLISIS DE MERCADOS

¿ Cómo y Dónde?

En la preparación de una estrategia se hace con el fin de identificar las áreas con mayor potencial de Mercado para conocer qué tan lejos se puede penetrar con la fuerza de ventas, conocimiento imprescindible para el crecimiento de cualquier negocio: Planes de Expansión.

Geobis International entiende esto y sabe cómo ayudar eficientemente a su compañía en las áreas con el Análisis de Mercado: Market Analysis.

Menú de Modelamiento de Mercados

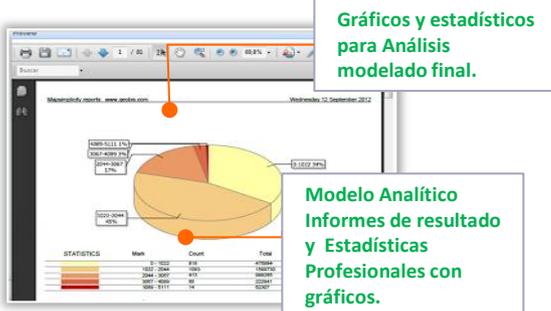


Informe de Modelo Estratégico

Decision Keys	Percentage	Min-Max
pop_economically_inactive	70%	0-22.334
pop_6_19	20%	0-14.442
pop_45_64	10%	

Buttons: Reports, Calcule New Model and Score Map, Close.

Claves de decisión para Análisis de Mercados.



MapSimplicity

La plataforma de Geobis para GeoMarketing está diseñada para un fácil entendimiento de todo tipo de usuarios, desde el principiante hasta el analista profesional de Mercados y Negocios.

Los Módulos incluyen un conjunto de poderosas herramientas estratégicas para Análisis de Datos ubicados geográficamente, como soporte a los procesos de toma de decisiones.

Suscripciones Anuales por Licencias de Usuario para GeoMarketing

Explore
Académica
Básica
Plata
Oro
Diamante
Reportes

Motores Inteligentes

Mapas Digitales y POIs	<input checked="" type="checkbox"/>					
Imágenes de Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>					
Inteligencia de Ubicación	<input checked="" type="checkbox"/>					
Gedots Geocoding	<input checked="" type="checkbox"/>					
Estrategias para Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>					
Análisis de Sitios	<input checked="" type="checkbox"/>					
Análisis de Mercados	<input checked="" type="checkbox"/>					

Datos Demográficos y de Mercados

Geo Demografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
Población Flotante Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>					
Poder de Compra	<input checked="" type="checkbox"/>					
Gastos de Consumidor	<input checked="" type="checkbox"/>					
Tipos de Área	<input checked="" type="checkbox"/>					
Conteos de Tráfico	<input checked="" type="checkbox"/>					
Puntos de Interés (POIs)	<input checked="" type="checkbox"/>					

* Servicios y opciones disponibles para cargue de bases de datos propias y rutas.

Para mayor información o estudios de mercado

Contáctenos: **Geobis International**

Carrera 16 A No 75-17

Bogotá, Colombia

Tel: (57 1) 5087543

Web: www.geobis.com

e-mail : MapSimplicity@geobis.com



LA PLATAFORMA DE GEOMARKETING PARA MERCADOS Y NEGOCIOS



Guía Rápida de Referencia v.2.4



www.geobis.com

MapSimplicity

Es una plataforma de GeoMarketing para Mercados y Negocios con poderosas herramientas que sustentan su toma de decisiones con Mapas Digitales Globales, Demografía de mercado, Poder de Compra, Gastos de Consumidor y Población Flotante Diaria.

Este atractivo conjunto de soluciones le permite identificar oportunidades para crecer sus operaciones de Mercados y Negocios.

INDUSTRIAS QUE USAN MAPSIMPLICITY

Banca	Mercadeo y Ventas
Aseguradoras	Inmobiliarias
Farmacéuticos	Turismo
Seguridad	Gobierno
Distribución	Fuerzas Militares
Minoristas	Catastral
Bienes Raíces	Cartografía y Empresas de SIG
Telecomunicaciones	Transporte
Salud	Organizaciones Mundiales y
Agencias de Publicidad	Negocios en General

COBERTURA DISPONIBLE DE GEOMARKETING

Cobertura disponible para todos los países de América, El Caribe, Asia y África Pronto para algunos países de Europa.

GEODATOS

Demografía
Estratos Económicos
Población Flotante
Poder de Compra
Gastos de Clientes
Áreas Comerciales
Niveles de Seguridad
Riesgo de Área Natural
Censos de Tráfico
Sitios de Interés (POIs)

HERRAMIENTAS

Geo Codificación
Ubicación para Lat / Lon X, Y
Mapas Temáticos
Tiempos de Acceso - Isócronas
Áreas comerciales
Temáticos y Estadísticas
Análisis de Mercados
Imágenes de Satélite
Informes con gráficos y tablas
Reportes vía E-mail

MAPAS DIGITALES e IMÁGENES

Mapas e Imágenes a nivel Nacional

Incluye las divisiones políticas y administrativas, vías, caminos, carreteras, hidrología, centros poblados y puntos de interés.

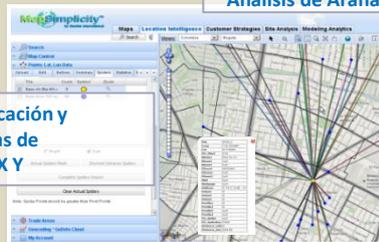
Mapas e Imágenes a nivel de Ciudades

Proporciona diferentes capas con las divisiones políticas y administrativas, códigos de área ZIP y puntos de interés (POIs) por categorías.

INTELIGENCIA DE UBICACIÓN

Ubicar los clientes es sólo el principio, cuando se ven sobre un mapa podemos comprender y analizar su comportamiento y relación con: las Ventas, el Marketing, los Territorios de Influencia, etc.

Análisis de Arañas



Geo Codificación y Alternativas de Ubicación X Y



Análisis radiales para reubicación.

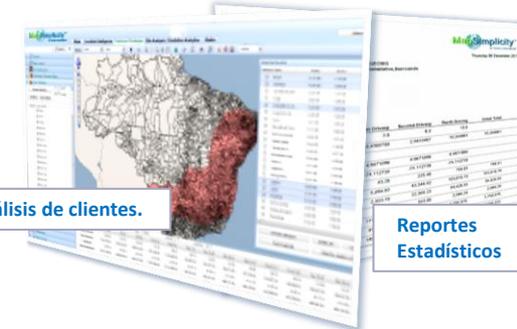
Estadística de Ubicación



Herramientas para configuración de áreas comerciales.

ESTRATEGIAS PARA CLIENTES

Geobis® ofrece una serie de alternativas para ayudar en la comprensión de temas relacionados con la ubicación geográfica de los clientes y su importancia en los factores demográficos y socioeconómicos.



Análisis de clientes.

Reportes Estadísticos

ANÁLISIS DE SITIOS

¿Qué hay allí ?

La Ubicación es clave para cualquier operación comercial. Muchos profesionales utilizan el *Análisis de Sitios Geobis®* para la apertura de nuevas sucursales, optimización de la red de sucursales, reubicación de sucursales, mejorar la atención a clientes, así como el análisis de la competencia.

Diferentes Opciones para el Análisis de Sitios se encuentran disponibles: Site Analysis.

Análisis Isocronicos de Territorios



DRIVING TIMES en carro, bus y caminando

Análisis de Sitios por Anillos Concéntricos.